



CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI SÀI GÒN (SADACO)

Địa chỉ : 200 Bis Lý Chính Thắng, Phường 9, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: (84.8) 39317341- 39316529

* Fax : (84.8) 39318144

Email : hd.office@sadaco.com

* Website: www.sadaco.com

Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0300699170 do Sở KH-ĐT TP.HCM
cấp lần thứ 6, ngày 23 tháng 01 năm 2014.

**BÁO CÁO
TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2015
PHƯƠNG HƯỚNG NĂM 2016 VÀ MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN 5 NĂM
(2016-2020)**

Kính thưa quý vị cổ đông !

Năm 2015, Công ty Cổ Phần Phát triển Sản xuất Thương mại Sài Gòn (SADACO) triển khai kế hoạch sản xuất kinh doanh theo các chỉ tiêu đại hội giao trong bối cảnh có nhiều khó khăn, nhưng với việc điều hành sản xuất kinh doanh linh hoạt bám sát thị trường, bám sát nghị quyết của đại hội. Công ty đã đạt được các chỉ tiêu cơ bản. Thay mặt Ban Tổng giám đốc tôi xin trình bày báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2015, phương hướng nhiệm vụ năm 2016 cũng như mục tiêu phát triển 5 năm tới.

**PHẦN I
HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2015**

I. TÌNH HÌNH CHUNG

1. Thuận lợi

Kinh tế thế giới và trong nước có dấu hiệu phục hồi. Thị trường xuất khẩu của công ty được mở rộng, mặt hàng xuất khẩu đa dạng hơn.

Trên cơ sở thực hiện các chỉ tiêu theo nghị quyết Đại Hội Đồng Cổ Đông giao đoạn 2010-2015, Công ty đã tổ chức thành công Đại hội chi bộ và triển khai kế hoạch 5 năm giai đoạn 2015-2020, làm cơ sở cho việc xây dựng kế hoạch 5 năm tiếp theo của Hội Đồng Quản Trị. Theo đó có nhiều định hướng mới về phát triển sản xuất kinh doanh nhằm mở rộng sản xuất, góp phần nâng cao uy tín và thương hiệu SADACO.

Thị trường, khách hàng truyền thống là cơ sở để khẳng định thương hiệu và doanh thu hàng năm, ổn định sản xuất, tạo công ăn việc làm thường xuyên cho người lao động.

Các tổ chức tín dụng trong nước đã tích cực chủ động hợp tác, ổn định lãi suất, đáp ứng kịp thời và ngày càng cao nhu cầu vốn cho sản xuất kinh doanh của công ty.

Việc thoái vốn nhà nước với giá trị cao hơn nhiều lần so với mệnh giá đã khẳng định trị giá của thương hiệu SADACO trên thị trường.

2. Khó khăn

Kinh tế thế giới còn nhiều bất ổn, việc giá dầu thô giảm mạnh, đồng nhân dân tệ giảm giá, Trung Quốc giảm tăng trưởng đã tác động đến kinh tế thế giới và kinh tế trong nước. Một số nước có đồng tiền bị mất giá, sức tiêu dùng kém làm ảnh hưởng thị trường xuất khẩu của công ty.

Các đối thủ có tiềm lực mạnh trong và ngoài nước tham gia vào thị trường dẫn đến sự cạnh tranh gay gắt trong hoạt động thương mại dịch vụ.

Chi phí đầu vào như: tiền lương, nguyên liệu vật liệu đầu vào tăng, lao động biến động liên tục, chịu sự cạnh tranh về tiền lương, chế độ lưu trú, thiếu cán bộ quản lý sản xuất có năng lực.

Nguồn vốn chủ sở hữu của công ty còn hạn chế. Nguồn vốn vay chiếm tỷ trọng lớn, nên chưa chủ động được nguồn vốn lưu động cho cung ứng cho hoạt động sản xuất kinh doanh kịp thời.

Mặt bằng nhà xưởng cho sản xuất nhỏ, còn thiếu chưa đáp ứng nhu cầu phát triển sản xuất của công ty.

Thị trường bất động sản chưa khởi sắc nên hoạt động đầu tư vẫn còn chậm.

Các chính sách hỗ trợ cho việc tiền thuê đất tăng cao trong thời gian qua chưa nhất quán đã ảnh hưởng đến kết quả sản xuất kinh doanh.

Các yếu tố lãi suất, tỷ giá ngoại tệ biến động mạnh làm ảnh hưởng khả năng dự đoán và hiệu quả kinh doanh của công ty.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU CHỦ YẾU

Đơn vị : Triệu Đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2014	Nghị quyết 2015	Thực hiện 2015	TH2015/TH2014	TH2015/NQ2015
1. Doanh thu	305.235	330.000	396.654	129,95%	120,20%
- Sản xuất	155.863	168.000	161.000	103,30%	95,83%
- Thương mại, dịch vụ, khác	149.372	162.000	235.654	157,76%	145,47%
2. Lợi nhuận trước thuế	2.278	3.000	2.205	96,80%	73,50%
3. Cổ tức/vốn điều lệ	8%	8%	10%	125%	125%

Đánh giá các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh

- Tổng doanh thu đạt 396,654 tỷ đồng (trong đó doanh thu thuần từ hoạt động sản xuất kinh doanh đạt 394,643 tỷ đồng, doanh thu từ hoạt động tài chính 871 triệu, doanh thu khác 1,141 tỷ đồng), tăng 20,20 % so với nghị quyết, tăng 29,95% cùng kỳ. Công ty đã đẩy mạnh khai thác được thị trường mới và mặt hàng mới (xuất khẩu mặt hàng sang thị trường Hàn Quốc, mặt hàng tiêu dùng sang thị trường Úc, kinh doanh các mặt hàng thực phẩm, mặt hàng nông sản bán vào các nhà máy chế biến thức ăn chăn nuôi gia súc...).

- Tuy nhiên lợi nhuận đạt 2,205 tỷ chỉ đạt 73,50 % so với nghị quyết, do trong năm công ty phải hoạch toán một phần khoản tiền thuê đất do nhà nước tính tăng thêm của giai đoạn từ năm 2012-2014 chưa được miễn giảm. Ngoài ra, tỷ giá ngoại tệ biến động tăng mạnh làm tăng khoảng chênh lệch tỷ giá lỗ của các lô hàng thương mại nhập khẩu và đánh giá lại các khoản vay có gốc ngoại tệ đã làm ảnh hưởng bất thường đến lợi nhuận năm 2015 của công ty.

- Dự kiến chia cổ tức bằng tiền mặt là 10%, tăng 25% so với nghị quyết đại hội và tăng 25% so với cùng kỳ.

1. Hoạt động Sản xuất chế biến lâm sản :

Hầu hết các đơn vị sản xuất trong năm qua đều gặp khó khăn, đặc biệt là việc thiếu đơn hàng, đơn hàng có không liên tục, một số khách hàng truyền thống thay đổi dòng nguyên liệu, tìm kiếm nhà cung cấp giá rẻ hơn tại khu vực miền trung, nên hoạt động sản xuất thiếu liên tục đã ảnh hưởng đến doanh thu và lợi nhuận.

Chi nhánh Đồng Nai trong tháng 8 và tháng 9 đơn hàng xuất khẩu giảm mạnh chỉ đạt bình quân 11 cont/tháng, không đáp ứng được nhu cầu, công suất sản xuất, Chi nhánh Bình Dương trong quý 3 và quý 4 đơn hàng đều giảm, Xí nghiệp CBLS2 cũng chỉ duy trì sản lượng trung bình 3 cont/tháng, tập trung chủ yếu vào 3 khách hàng truyền thống là Longwell, All MDF và Newzealand.

Về sản xuất sản phẩm tre tuy đã tìm kiếm thêm được nhiều đơn hàng mới, khách hàng mới ổn định sản xuất, tuy nhiên nhà xưởng chưa đủ điều kiện theo tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm cung ứng vào thị trường nội địa, xuất khẩu, bên cạnh nguồn nguyên liệu có xu hướng tăng cạnh tranh giá mua, các nhà cung cấp nguyên liệu đều hạn chế bán trả chậm hoặc cho trả

chậm thời gian ngắn trong khi tỷ suất lợi nhuận ngành hàng này rất thấp.

Công ty đã đầu tư nâng cấp phòng phun sơn cho xí nghiệp CBL5 2 đảm bảo chất lượng sản phẩm, tuy nhiên do hệ thống máy móc thiết bị lạc hậu, khó tuyển dụng lao động do mức lương thấp nên cũng khó tăng năng suất sản xuất.

Một số đơn vị sản xuất do chi phí tiền lương và chi phí khác còn cao trong giá thành sản phẩm, chưa tương ứng với sản lượng và hiệu quả.

Chỉ tiêu cơ bản các đơn vị như sau:

- Chi nhánh Đồng Nai trong năm chỉ hoàn thành 85,72% kế hoạch, giảm 5.15% so cùng kỳ, CN Bình Dương Doanh thu cũng chỉ đạt 89,07 % kế hoạch.

- Xí nghiệp CBL5 2 tuy doanh thu có tăng 5,86% kế hoạch, tuy nhiên lợi nhuận mới đạt 75,67% kế hoạch và Xí nghiệp Đũa Tre doanh thu tăng 8,39% kế hoạch, lợi nhuận chỉ đạt 85,15% kế hoạch.

2. Về hoạt động thương mại dịch vụ:

Hoạt động thương mại dịch vụ vẫn duy trì được doanh thu xuất khẩu, kinh doanh nội địa, dịch vụ, tương đối ổn định. Một số thị trường mới, mặt hàng mới được khai thác mở rộng với tốc độ tăng trưởng nhanh chiếm tỷ trọng ngày càng lớn trong tổng doanh thu của công ty.

Công ty TNHH MTV SADACOTAS ngay từ đầu năm đã đẩy mạnh kinh doanh mặt hàng tiêu dùng bột giặt, nước xả vải bán vào thị trường Mỹ, thị trường Úc; khôi phục lại được xuất khẩu mặt hàng này vào thị trường Nhật. Mảng kinh doanh thương mại và dịch vụ cũng tăng trưởng tốt, nổi bật là Chi nhánh Bình Thuận doanh thu xuất khẩu sản phẩm Đá sang thị trường Hàn Quốc tăng trưởng mạnh, số lượng khách hàng mua ngày càng tăng và ổn định mở ra triển vọng tốt mặt hàng này trong thời gian tới.

Hoạt động dịch vụ khai thuê Hải quan do cạnh tranh khốc liệt, có nhiều công ty lớn có tiềm lực mạnh tham gia thị trường nên phải giảm giá cho một số khách hàng ảnh hưởng đến doanh thu và lợi nhuận.

Kinh doanh dịch vụ du lịch doanh thu tour đạt còn thấp, tuy nhiên dịch vụ vận chuyển duy trì ổn định nhưng chịu cạnh tranh mạnh về giá vận chuyển nên lợi nhuận đạt thấp. Hoạt động nhà hàng khách sạn cũng chịu áp lực cạnh tranh cao, lượng khách lưu trú ngày càng giảm do cơ sở vật chất khách sạn xây dựng lâu đã xuống cấp.

Văn phòng công ty khai thác thêm mảng kinh doanh các mặt hàng nông sản, thực phẩm đạt doanh thu cao, tuy nhiên hoạt động kinh doanh nông sản chủ yếu tập trung vào thương vụ, chưa có tính ổn định, đồng thời tỷ suất lợi nhuận đạt thấp.

Hoạt động xuất khẩu lao động với mục tiêu nhắm vào thị trường các nước phát triển như Nhật Bản, thị trường các nước Trung Đông ...tuy nhiên bước đầu mới khôi phục lại nên CN Hà Nội còn gặp nhiều khó khăn trong công tác tuyển dụng lao động cũng như bị chi phối bởi các quy định mới của Nhà Nước trong ngành nghề xuất khẩu lao động, nên trong năm chưa xuất lao động đi được.

Chỉ tiêu cơ bản các đơn vị như sau:

SADACO TAS: Doanh thu tăng 10,8% kế hoạch, tăng 15,01% cùng kỳ, lợi nhuận đạt 94,24% kế hoạch.

- KS SADACO: Doanh thu và Lợi nhuận đạt 100% chỉ tiêu kế hoạch.

- TT Du lịch: Doanh thu đạt 94,23% kế hoạch, lợi nhuận đạt 100% kế hoạch.

- CN Bình Thuận : Doanh thu vượt 51,42% kế hoạch, tăng rất mạnh so cùng kỳ, lợi nhuận vượt 6,04 % kế hoạch.

- Trạm 4: Doanh thu đạt 100 % kế hoạch, lợi nhuận đạt 83,33% kế hoạch.

3. Về hoạt động kinh doanh bất động sản và thực hiện các dự án đầu tư :

Hoạt động kinh doanh cho thuê bất động sản đã được công ty chú trọng khai thác trong thời gian qua đem lại hiệu quả tương đối khả quan, là cơ sở để bù đắp, duy trì và tái khởi động các dự án đầu tư theo nghị quyết đại hội đồng cổ đông .

Việc thoái vốn một số dự án đầu tư theo nghị quyết đại hội cổ đông đã được thực hiện thành công:

***Dự án khu công nghiệp Đức hòa Long An:** Đã chuyển nhượng vốn đầu tư xong theo

ngộ quyết ĐHCĐ đảm bảo bảo toàn và có thặng dư vốn.

***Dự án khu nhà ở SADACO tại Bà Rịa Vũng Tàu:** Đang trình hồ sơ xin gia hạn giấy phép quy hoạch và phê duyệt tỷ lệ 1/500, hiện nay công ty đang khai thác ngắn hạn mặt bằng để có nguồn thu bù đắp công tác bảo vệ và duy tu khu dự án.

***Dự án SADACO ĐăkNông:** Công ty đã lập dự án đầu tư điều chỉnh dự án Trung tâm thương mại sang dự án đầu tư xây dựng khách sạn, trung tâm hội nghị tiệc cưới, salon ô tô theo chủ trương của UBND tỉnh Đăk Nông và đã được Hội đồng quản trị chấp thuận đầu tư. Dự kiến sẽ khởi công xây dựng trong quý 1/2016.

***Dự án cụm công nghiệp chế biến gỗ:** Đang trong giai đoạn đàm phán mua đất. Dự kiến tổng diện tích giai đoạn đầu khoảng 2 - 3 ha thuộc huyện Tân thành, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.

4. Công tác tài chính :

Đã theo sát tình hình tài chính tại các đơn vị trực thuộc để cân đối nguồn vốn, tìm kiếm thêm các nguồn vốn tín chấp với lãi suất hợp lý từ nhiều ngân hàng nhằm cung ứng vốn đủ và kịp thời đồng thời tập trung vốn tối đa cho sản xuất cũng như kinh doanh thương mại.

Bám sát thị trường tiền tệ, trên cơ sở đó cân đối phương án vay ngoại tệ hay VND để giảm chênh lệch tỷ giá.

Giám sát chặt chẽ việc nộp lợi nhuận của các đơn vị trực thuộc, công ty con kịp thời về công ty.

Công ty đã phối hợp với đại diện chủ sở hữu nhà nước thực hiện thoái hết vốn nhà nước tại công ty, thông qua đấu giá công khai với giá cao hơn so với mệnh giá nhiều lần, làm gia tăng thương hiệu SADACO trên thị trường.

Tăng cường kiểm soát và theo dõi thu hồi công nợ, tránh phát sinh nợ xấu. Sử dụng linh hoạt và có hiệu quả vốn dài hạn đã thu hồi được qua việc thoái vốn các dự án.

5. Công tác tổ chức - tiền lương .

Công ty tạo mọi điều kiện nhằm tăng quyền chủ động cho các đơn vị phát huy hiệu quả sản xuất kinh doanh, ổn định và sử dụng tối đa nhân sự hiện có của công ty. Trong năm, thành lập tổ Phát Triển Sản Phẩm Gỗ để phát triển hoạt động chế biến lâm sản và hình thành cụm chế biến gỗ.

Chỉ đạo các đơn vị thực hiện đầy đủ các chính sách tiền lương, bảo hiểm...với người lao động, đảm bảo công tác PCCC, an toàn vệ sinh môi trường.

Nghiên cứu xây dựng thang bảng lương, phương án khoán quỹ lương cho các đơn vị trực thuộc nhằm khuyến khích người lao động tăng năng xuất lao động.

Tổ chức thành công Đại hội cổ đông thường niên năm 2015 với mức chia cổ tức là 8% bằng tiền mặt.

6. Hoạt động đoàn thể và cộng đồng.

Các tổ chức đoàn thể đã tích cực vận động người lao động tích cực tham gia vào việc thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, góp phần hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh của công ty.

Phối hợp tổ chức thành công Đại hội Đảng viên nhiệm kỳ 2015 – 2020.

Công đoàn và Ban tổng giám đốc công ty phối hợp tổ chức tốt hội nghị người lao động hàng năm theo nghị định 60/CP của Chính Phủ và tổ chức đối thoại định kỳ năm 2015 lần 2, lần 3 trong tháng 6 và tháng 10/2015.

Ngoài các hoạt động chăm lo cho người lao động hàng năm vào các ngày lễ lớn, nghỉ mát, khám sức khỏe định kỳ, đóng góp xã hội từ thiện. Công ty còn hỗ trợ cho bà con ở Thôn SADACO thuộc xã Quảng Tín, huyện Đăkrláp, Tỉnh ĐăkNông .

PHẦN II PHƯƠNG HƯỚNG MỤC TIÊU NĂM 2016

I. NHẬN ĐỊNH TÌNH HÌNH:

Năm 2016 là năm có ý nghĩa đặc biệt quan trọng đối với Công ty SADACO, là năm đầu tiên từ khi thành lập công ty đến nay công ty hoạt động theo mô hình không còn vốn nhà nước,

là năm đầu tiên theo kế hoạch 5 năm 2016-2020 có nhiều đầu tư sâu rộng trên tất cả các lĩnh vực hoạt động của công ty. Năm 2016 cũng là năm có nhiều áp lực lớn về cạnh tranh do quá trình hội nhập sâu rộng của nền kinh tế, sẽ có nhiều thuận lợi và những khó khăn thách thức trên tất cả các mặt hoạt động của công ty.

Chính Phủ nhận định kinh tế Việt Nam năm 2016 tăng trưởng khả quan với các mục tiêu Chính Phủ đề ra, tạo động lực tốt và niềm tin cho các doanh nghiệp và các nhà đầu tư nước ngoài. Lạm phát dự báo sẽ duy trì ở mức thấp, giá xăng dầu giảm mạnh tạo điều kiện thuận lợi cho tiêu dùng trong nước, tạo tiền đề cho sự phát triển hàng hóa và dịch vụ.

Việc gia nhập hiệp định đối tác xuyên Thái Bình Dương (TPP) sẽ tạo một nền tảng giúp các công ty có cơ hội mở rộng thị trường, tiếp cận công nghệ mới với chi phí thấp hơn, thị trường nguyên vật liệu phong phú hơn, đồng thời thị trường sẽ cạnh tranh gay gắt hơn.

Các chính sách mới như: Luật Doanh Nghiệp, Luật Lao Động, tiền lương, bảo hiểm xã hội tăng và bắt đầu có hiệu lực trong năm 2016. Chi phí đầu vào như điện, nguyên liệu cũng có xu hướng tăng cao, tỷ giá ngoại tệ điều chỉnh hàng ngày, lãi vay ngân hàng có xu hướng tăng sẽ có ảnh hưởng toàn diện đến công ty.

Trong tháng 1/2016 rủi ro Xí nghiệp CBLS 2 và Xí nghiệp CBSP Từ Tre đã bị hỏa hoạn, phải ngừng sản xuất vào thời gian gần Tết Nguyên Đán, gây thiệt hại nặng nề cho công ty. Việc từng bước khôi phục lại sản xuất 2 đơn vị này đảm bảo giao hàng cho khách gặp rất nhiều khó khăn, cần phải có thời gian và nguồn vốn lớn. Các đơn hàng xuất khẩu sẽ bị ngưng trệ hoàn toàn.

II. MỤC TIÊU KẾ HOẠCH NĂM 2016

Trên cơ sở kết quả đạt được của năm 2015 và định hướng phát triển của công ty trong 5 năm tới 2016-2020, để hoàn thành nhiệm vụ kế hoạch cả năm 2016 cần phấn đấu đạt các chỉ tiêu cơ bản như sau:

- Doanh thu: 410 tỷ đồng, trong đó doanh thu khối sản xuất 168 tỷ, doanh thu khối thương mại dịch vụ 242 tỷ.
- Lợi nhuận : 3,2 tỷ đồng.
- Chia cổ tức : 10%

III. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Hoạt động Sản xuất .

Khẩn trương tập trung khôi phục phần nhà xưởng còn lại để khôi phục sản xuất cho Xí nghiệp CBLS2 và Xí nghiệp CBSP Từ Tre sau sự cố hỏa hoạn.

Triển khai xây dựng cụm công nghiệp chế biến lâm sản tại Bà Rịa Vũng Tàu. Đầu tư thêm thiết bị máy móc; tuyển dụng, đào tạo tạo nguồn lực cho sản xuất. Xây dựng chiến lược cho mặt hàng, thị trường chủ lực xuất khẩu, xây dựng chiến lược tham gia thị trường nội địa .

Công ty sẽ tập trung tăng cường công tác tiếp thị, tìm kiếm thêm các các đơn hàng, dòng hàng xuất khẩu đáp ứng năng lực của các đơn vị sản xuất. Ưu tiên tìm kiếm các nhà nhập khẩu từ các nước thành viên TPP và các nước có ký hiệp định ưu đãi thuế quan.

Đầu tư và đẩy mạnh hoạt động của tổ Chế Biến Gỗ làm nền tảng quản trị cho hoạt động chế biến lâm sản.

Tìm kiếm thêm nhà cung cấp nguyên liệu tre, đáp ứng đủ nguyên liệu sản xuất các đơn hàng xuất khẩu, tăng cường khâu kiểm tra chất lượng sản phẩm, đầu tư xây dựng khu đóng gói thành phẩm đạt tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm với chi phí thấp nhất để duy trì ổn định thị trường kinh doanh nội địa và xuất khẩu sản phẩm tre, tiếp tục triển khai mô hình công ty TNHH đối với Xí nghiệp Chế Biến Sản Phẩm Từ Tre .

2. Thương mại dịch vụ.

Tiếp tục đẩy mạnh và duy trì ổn định hoạt động thương mại xuất khẩu các mặt hàng tiêu dùng của SADACO TAS, mặt hàng đá xây dựng nội thất của Chi Nhánh Bình Thuận.

Đẩy mạnh công tác Marketing để tiếp tục tìm kiếm thị trường xuất khẩu, nội địa, đặc biệt là tìm kiếm thêm khách hàng mảng dịch vụ.

Hình thành bộ phận kinh doanh tại văn phòng công ty tự kinh doanh, tập trung vào những ngành hàng, mặt hàng có triển vọng phát triển. Tiếp tục hợp tác kinh doanh mặt hàng nông sản cung cấp vào các nhà máy chế biến thức ăn gia súc và các mặt hàng thực phẩm nhằm đẩy mạnh doanh thu.

Hình thành đội xe vận chuyển hàng hóa phục vụ cho mảng kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa và khai thuê Hải Quan

Duy trì ổn định kinh doanh nhà hàng khách sạn, tăng cường hợp tác đẩy mạnh dịch vụ cho thuê xe, mở rộng dịch vụ du lịch lữ hành quốc tế, và đại lý vé máy bay.

Đẩy mạnh phát triển dịch vụ xuất khẩu lao động, với mục tiêu nhắm vào thị trường cao cấp, Trung Đông và Nhật bản. Tổ chức phối hợp tốt giữa hoạt động của chi nhánh Hà Nội và bộ phận tại TP.HCM trong công tác đào tạo và tạo nguồn.

3. Tài chính

Tìm kiếm thêm các nguồn tín dụng tín chấp lãi suất thấp, cung ứng đủ, kịp thời cho nhu cầu hoạt động sản xuất kinh doanh tại các đơn vị, đặc biệt là nguồn vốn trung dài hạn cho đầu tư cụm công nghiệp và phát triển các dự án.

Tập trung rà soát lại giá thành các đơn hàng, củng cố lại hệ thống kế toán các đơn vị, đảm bảo hạch toán đầy đủ, đúng quy định, đồng thời kiện toàn bộ máy kế toán từ công ty đến các đơn vị.

Chuẩn bị nguồn vốn đáp ứng kịp thời nhu cầu vốn, thanh toán tiền nguyên liệu kịp thời cho các đơn vị nhằm đảm bảo tiến độ sản xuất.

Đẩy mạnh công tác tác hoàn thuế, theo sát biến động thị trường tiền tệ nhằm cân đối vốn vay bằng ngoại tệ giảm thiểu chênh lệch tỷ giá.

Quản lý công nợ chặt chẽ, phòng ngừa rủi ro phát sinh trong sản xuất kinh doanh.

4. Các dự án đầu tư

Dự án cụm công nghiệp chế biến gỗ: Hoàn tất thủ tục đất, chuẩn bị triển khai xây dựng trong năm 2016.

Dự án khu nhà ở SADACO: Tổ chức kinh doanh ngắn hạn trên đất dự án, đồng thời hoàn thiện phê duyệt quy hoạch tỷ lệ 1/500 khu nhà ở SADACO trong quý 2/2016, tiếp tục tìm đối tác hợp tác.

Dự án SADACO Đắk Nông: Hoàn thành các thủ tục pháp lý dự án, giấy phép xây dựng, chứng nhận đầu tư..., triển khai xây dựng dự án theo chủ trương của UBND tỉnh Đắk Nông, tổ chức khởi công xây dựng dự án cuốn chiếu theo chủ trương của HĐQT công ty trong quý 1/2016.

Dự án khu nhà ở - Tam Bình Thủ Đức: Tìm kiếm đối tác có năng lực tiềm năng hợp tác kinh doanh để lập dự án đầu tư xin chủ trương đầu tư của UBND TPHCM.

5. Công tác tổ chức

Sửa đổi các văn bản pháp lý như: điều lệ, quy chế, ... phù hợp với quy định của pháp luật hiện hành.

Rà soát, bố trí nhân sự trên cơ sở chức danh công việc, đảm bảo hiệu quả và sử dụng tốt nguồn lực trong công ty.

Ban hành quy chế tiền lương, khoán lương tương ứng với tỷ lệ doanh thu và lợi nhuận cho các đơn vị, trên cơ sở hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Đảm bảo việc thu nộp BHXH, BHYT, BHTN và KPCĐ đúng chế độ quy định.

Phối hợp với tổ chức Công Đoàn, Đoàn Thanh Niên, tổ chức chăm lo tốt về lương thưởng trong dịp tết nguyên đán cho CBCNV công ty. Phát động phong trào thi đua trong toàn Công ty hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2016.

PHẦN III

MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN 5 NĂM (2016 - 2020)

I. MỤC TIÊU :

Phấn đấu tốc độ tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận hàng năm tăng từ 10% trở lên.

Thoái vốn một số dự án đầu tư bất động sản hoặc tìm kiếm đối tác có tiềm năng để hợp tác

kinh doanh triển khai đầu tư khai thác các dự án.

Khai thác phát triển ổn định dịch vụ đưa lao động đi xuất khẩu, dịch vụ nhà hàng khách sạn, dịch vụ du lịch...

Đẩy mạnh hoạt động kinh doanh thương mại, tập trung vào các mặt hàng xuất khẩu và nhập khẩu nguyên liệu cung ứng cho ngành sản xuất.

Mở rộng sản xuất trên cơ sở hình thành cụm nhà máy chế biến gỗ, tập trung các đơn vị sản xuất của công ty nhằm nâng cao năng lực sản xuất, tính cạnh tranh.

II. GIẢI PHÁP :

1. Khối Sản xuất :

Đẩy mạnh công tác tiếp thị, tìm kiếm thêm các các đơn hàng xuất khẩu, duy trì ổn định các mặt hàng, khách hàng xuất khẩu truyền thống, nghiên cứu phát triển thêm các dòng hàng mới cung cấp cho thị trường tiêu thụ nội địa.

Tập trung triển khai hình thành cụm nhà máy sản xuất đồ gỗ xuất khẩu, chuyển đổi một số đơn vị sang công ty TNHH MTV nhằm tạo chủ động cho đơn vị phát huy hiệu quả trong quá trình sản xuất.

Tiếp tục duy trì các mặt hàng xuất khẩu, thị trường truyền thống, hướng lâu dài chuyên một số đơn vị tập trung sản xuất dòng hàng chạm trổ xuất khẩu có giá trị cao.

Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ với lực lượng cán bộ quản lý sản xuất, gắn tiền lương của lãnh đạo đơn vị với hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Tăng cường kiểm tra chất lượng sản phẩm, hạn chế đến mức thấp nhất khiếu nại của khách hàng, hợp tác với trường Trung cấp Nông Nghiệp đào tạo lực lượng công nhân chế biến gỗ bổ sung cho các đơn vị đồng thời cung ứng cho các đơn vị có nhu cầu.

2. Khối Thương mại dịch vụ

Đẩy mạnh hoạt động kinh doanh thương mại tập trung vào những mặt hàng xuất khẩu, như mặt hàng đá xuất sang thị trường Hàn Quốc, mặt hàng tiêu dùng xuất sang thị trường Mỹ, Nhật, Úc, mặt hàng trái cây xuất sang thị trường Đông Âu.

Cung ứng các loại nguyên vật liệu, vật tư cho các khách hàng trong nước từ nguồn nguyên liệu nhập khẩu.

Hình thành bộ phận kinh doanh dịch vụ, đẩy mạnh kinh doanh mặt hàng nông sản cung cấp vào các nhà máy chế biến thức ăn gia súc.

Phát triển dịch vụ xuất khẩu lao động, với mục tiêu thị trường cao cấp như: Nhật Bản, thị trường Trung Đông ...

Cải tạo nâng cấp khách sạn nhằm đảm bảo tính cạnh tranh, phát triển trung tâm du lịch hướng đến khách hàng các tour quốc tế, đại lý cung cấp vé máy bay.

3. Các dự án đầu tư

Nghiên cứu lập phương án triển khai một số dự án đầu tư mang lại hiệu quả kinh tế khi thị trường bất động sản khởi sắc, đồng thời tìm kiếm đối tác có tiềm năng hợp tác triển khai các dự án : Dự án khu nhà ở SADACO tại huyện Tân Thành tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu, Dự án Khách sạn nhà hàng tại Đăknông, Dự án cao ốc văn phòng 200 Bis Lý Chính Thắng, quận 3, Dự án Khu nhà ở xã hội tại phường Tam Bình quận Thủ Đức, Dự án Khách Sạn 3 sao SADACO 635 Nguyễn Trãi, Quận 5

Kính thưa Đại hội!

Với những nội dung trình bày nêu trên, Ban Tổng giám đốc mong nhận được ý kiến đóng góp xây dựng của quý vị cổ đông để có thêm những giải pháp khả thi nhằm thực hiện tốt các chỉ tiêu năm 2016 và mục tiêu phát triển 5 năm (2016-2020).

Trân trọng kính chào!



NGUYỄN VĂN SA