

CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI SÀI GÒN (SADACO)

Địa chỉ: 200 Bis, Lý Chính Thắng, Phường 9, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: 84 8 39317341 - Fax: 84 8 39318144 - E.mail: hd.office@sadaco.com

Giấy chứng nhận ĐKKD số 0300699170 do Sở KHĐT Tp.Hồ Chí Minh cấp ngày 24/08/2009

BÁO CÁO
CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ KIỂM TỐNG GIÁM ĐỐC
VỀ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2011
Và PHƯƠNG HƯỚNG MỤC TIÊU NĂM 2012

Kính thưa quý vị cổ đông,

Ngày 10/05/ 2011, Công ty Cổ phần Phát triển Sản xuất Thương mại Sài Gòn (SADACO) đã tiến hành Đại Hội Đồng Cổ đông thường niên 2011 và hội nghị đã có nghị quyết thống nhất một số nhiệm vụ chủ yếu trong năm 2011 như sau:

1. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2011:

- Doanh thu: 200 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế: 4,250 tỷ đồng
- Chia Cổ tức: 14%

2. Về tăng vốn điều lệ .

- Mức vốn điều lệ đến 31/12/2009 14.900.000.000 đồng
- Vốn điều lệ dự kiến tăng thêm 65.100.000.000 đồng
- Mức vốn điều lệ dự kiến sau khi tăng (8.000.000 cổ phần): 80.000.000.000 đồng

KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHƯ SAU:

I. Về tình hình sản xuất kinh doanh năm 2011:

Năm 2011, nền kinh tế trong nước gặp nhiều khó khăn cộng thêm ảnh hưởng suy thoái kinh tế thế giới đã khiến sản xuất kinh doanh của công ty vẫn còn nhiều khó khăn. Ảnh hưởng rõ nhất là lãi suất ngân hàng cao khiến chi phí sản xuất tăng trong khi đơn giá hàng xuất khẩu không thay đổi.

Về sản xuất, các đơn vị đã có nhiều cố gắng duy trì đơn hàng, phát triển khách hàng mới dẫn đến so với quy mô phát triển mặt bằng sản xuất bị hạn chế. Tuy nhiên, khó khăn vẫn là tình trạng thiếu quản đốc xưởng và công nhân có tay nghề nên việc nâng cao chất lượng sản phẩm khó khăn.

Về thương mại do việc hạn chế nhập siêu và sức mua giảm nên kim ngạch nhập khẩu đạt thấp. công ty đã chuyển sang hoạt động trong lĩnh vực nông sản nên đã khắc phục phần nào khó khăn này.

Mặc dầu vậy, với nhiều cố gắng, tập thể cán bộ công nhân viên công ty đã khắc phục khó khăn, phát huy sáng kiến, phấn đấu thực hiện nghị quyết của Đại hội cổ đông năm 2011.



CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI SÀI GÒN (SADACO)

Địa chỉ: 200 Bis, Lý Chính Thắng, Phường 9, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: 84 8 39317341 - Fax: 84 8 39318144 - E.mail: hd.office@sadaco.com

Giấy chứng nhận ĐKKD số 0300699170 do Sở KHĐT Tp.Hồ Chí Minh cấp ngày 24/08/2009

Kết quả thực hiện sản xuất kinh doanh 2011 như sau:

Đơn vị tính: triệu đVN

	TH 2010	MỤC TIÊU 2011	TH 2011	TH2011/2010 (%)	TH/KH2011 (%)
1.Doanh số	193.728	200.000	255.402	131,8	127,7
- Sản xuất	106.193	99.000	120.402	113,4	121,6
-Thương mại	87.535	101.000	135.000	154,2	133,7
2. Lợi nhuận trước thuế	2.949	4.250	3.069	104,1	72,2
3. Thu nhập bình quân (1000đ/ng/tháng)	2.850	3.000	3.200	112,28	106,67

Tuy công ty phấn đấu tăng doanh thu, nhưng lợi nhuận chỉ đạt 72,2 % so với mục tiêu do những nguyên nhân sau:

+Nguồn vốn điều lệ hạn chế nên công ty chủ yếu hoạt động sản xuất kinh doanh thông qua ngân hàng. Lãi suất ngân hàng cao, đặc biệt có thời điểm tăng từ 22-25%/năm dẫn đến chi phí tăng.

+Trong sản xuất đồ gỗ, dừa tre, giá xuất khẩu sản phẩm hầu như không tăng nhưng chi phí đầu vào tăng mạnh do ảnh hưởng tăng giá điện, xăng dầu. Nguồn gỗ cho sản xuất chủ yếu nhập khẩu cũng tăng nhanh khiến lợi nhuận trên đơn vị sản phẩm cũng giảm sút

Về cổ tức, dự kiến sẽ là 14% thanh toán bằng cổ phiếu.

Trong hoạt động sản xuất kinh doanh của năm 2011 có thể tổng kết một số điểm chính như sau:

-Các đơn vị đều tích cực tìm thêm khách hàng mới và xuất hiện một số mặt hàng có chiều hướng có thể phát triển trong tương lai như mặt hàng nông sản, ván sàn cho thị trường Đức, dừa tre cho thị trường Nhật Bản, thanh long cho thị trường Mỹ, Canada

-Mối quan hệ giữa công ty và khách hàng đã được cải thiện đáng kể như khách hàng Kim Sơn, khách hàng Longwell, Ashino đặc biệt hệ thống ngân hàng và Tổng công ty Thương mại Sài Gòn đã tạo thuận lợi trong hoạt động sản xuất của công ty

-Các dự án cũng đã tích cực khởi động. Một số dự án đã hoàn thành thủ tục xây dựng cơ bản như Khách sạn SADACO (đã chuyển sang sửa chữa lớn và hoàn thành). Trung Tâm thương mại đầu tư SADACO Đăk Nông (có giấy phép xây dựng), Dự án "Khu dân cư SADACO" (dự kiến hoàn thành quy hoạch 1/500 trong quý 2/2012)...

Tuy nhiên, cũng còn một số tồn tại cần khắc phục cụ thể:

-Lực lượng nhân sự chưa phát triển đặc biệt đối với cán bộ chừa chốt và các chức danh Quản đốc xưởng, tổ trưởng sản xuất, công nhân có tay nghề.....dù lực lượng này thiếu hụt nghiêm trọng. Các chuyên viên trẻ chưa có tác phong độc lập trong công việc

-Công tác đào tạo chưa được đẩy mạnh để chuẩn bị cho quy hoạch nhân sự.

-Mối quan hệ giữa các bộ phận nghiệp vụ và các đơn vị chưa được chặt chẽ nên việc xử lý công việc còn mất nhiều thời gian và làm giảm đi sức mạnh tổng hợp.

CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI SÀI GÒN (SADACO)

Địa chỉ: 200 Bis, Lý Chính Thắng, Phường 9, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh
Điện thoại: 84 8 39317341 - Fax: 84 8 39318144 - E.mail: hd.office@sadaco.com
Giấy chứng nhận ĐKKD số 0300699170 do Sở KHĐT Tp.Hồ Chí Minh cấp ngày 24/08/2009

-Hoạt động sản xuất của các đơn vị chưa thực sự phát triển đồng đều. Chưa có nhiều sản phẩm cao cấp mới.

II. Đánh giá các mặt thực hiện năm 2011:

a. Đối với hoạt động sản xuất:

Sản xuất chế biến lâm sản có xu hướng ổn định và chuyển biến mạnh so với năm 2010. Công ty đã triển khai các đơn hàng lớn, tăng cường mối quan hệ giữa khách hàng nên đã tạo sự ổn định cho đơn vị sản xuất. Một số đơn vị có những tiến bộ đáng kể như XN Chế biến lâm sản 2, phân xưởng 2 -XN Chế biến lâm sản 1, Chi nhánh SADACO tại Bình Dương có tốc độ tăng từ 15%-25% so với cùng kỳ, Xí nghiệp chế biến sản phẩm từ tre đã phản ứng linh hoạt chuyển sang thị trường nội địa khi thị trường Đài Loan (thị trường chủ yếu của dứa tre) giảm sút

Tuy nhiên cũng còn 01 số đơn vị hoạt động chưa đạt mục tiêu đề ra như:

-Công ty TNHH Đồ gỗ SADACO Bình Dương hoạt động chưa hiệu quả. Công ty đã ngưng hoạt động để quyết toán tài chính cụ thể

-Phân xưởng 1 của Xí nghiệp 1 hoạt động thiếu hiệu quả do hậu quả hỏa hoạn năm 2010 và đơn hàng khách hàng giảm sút

Đánh giá nguyên nhân :

-Công tác tiếp thị đã được đẩy mạnh: Công ty đã thành lập trang Website, xây dựng thương hiệu, bộ phận marketing cũng đã tích cực tìm kiếm một số khách hàng mới và thị trường mới tạo thêm đơn hàng sản xuất cho các đơn vị

-Các đơn vị đã tăng cường kiểm soát chi phí nên dù chi phí đầu vào tăng nhưng vẫn đảm bảo lợi nhuận

-Về khó khăn : thiếu công nhân chuyên nghiệp, biến động công nhân tại các xưởng sản xuất vẫn diễn ra với tần suất cao, thiếu quản đốc xưởng có năng lực. Mặt khác, công ty hiện đang đứng trước viễn cảnh thiếu mặt bằng sản xuất khi số lượng đơn hàng gia tăng. Việc xuất khẩu thanh long cũng đang gặp khó khăn do đơn giá xuất khẩu thấp so với giá thành

b. Đối với hoạt động thương mại dịch vụ:

Trong lĩnh vực thương mại dịch vụ, thực hiện chủ trương của Tổng công ty Thương mại Sài Gòn- SATRA, công ty đã triển khai thị trường nông sản. Bước đầu đã đạt kết quả đáng khích lệ (Thực hiện 3000 tấn bắp với doanh thu khoảng 25 tỷ VN đồng). Đây là bước chuyển mới trong hoạt động thương mại dịch vụ của công ty. Nếu duy trì sẽ tạo ra bước đột phá trong lĩnh vực thương mại.

Các đơn vị hoạt động ổn định dù chịu áp lực cạnh tranh rất lớn của thị trường.

Công ty TNHH MTV thương mại và dịch vụ SADACO củng cố lại tổ chức và cố gắng duy trì các khách hàng truyền thống, tập trung cho công tác khai thuê hải quan, và đẩy mạnh việc phát triển khách hàng mới.

CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI SÀI GÒN (SADACO)

Địa chỉ: 200 Bis, Lý Chính Thắng, Phường 9, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: 84 8 39317341 - Fax: 84 8 39318144 - E.mail: hd.office@sadaco.com

Giấy chứng nhận ĐKKD số 0300699170 do Sở KHĐT Tp.Hồ Chí Minh cấp ngày 24/08/2009

Khách sạn SADACO và Trung Tâm dịch vụ du lịch SADACO đã có nhiều phần đầu nên đảm bảo doanh số và lợi nhuận theo kế hoạch được giao.

Đạt được kết quả này, có thể xác định một số nguyên nhân chủ yếu sau:

- Các đơn vị đã tích cực khai thác khách hàng, đẩy mạnh các hoạt động dịch vụ.
- Có sự hỗ trợ về vốn kinh doanh của Tổng công ty Thương mại Sài Gòn (thông qua các hợp đồng kinh tế giữa SADACO và Tổng công ty)

c. Thực hiện dự án đầu tư:

Hiện nay công ty có các dự án đầu tư sau, tuy nhiên do lãi suất ngân hàng quá cao, nên chưa triển khai hoặc tìm kiếm đối tác để chuyển nhượng, cụ thể như sau:

a) Cải tạo và nâng cấp Khách sạn SADACO thành khách sạn 3 sao, quy mô 100 phòng, vị trí thuận lợi để phát triển: Đã có giấy phép xây dựng, do thiếu vốn và kết hợp với hoạt động của khách sạn hiện nay đang có hiệu quả rất tốt nên tạm ngưng việc triển khai xây dựng để tận dụng cơ sở hiện có

b) Dự án cao ốc văn phòng cho thuê tại 200 Bis Lý Chính Thắng, Quận 3: Đã ký hợp đồng tư vấn với công ty Kiến trúc Văn tấn Hoàng. Tuy nhiên, do Ủy Ban Nhân dân TP.Hồ Chí Minh chỉ cho phép xây dựng 8 tầng nên công ty đang yêu cầu đơn vị tư vấn nghiên cứu chi tiết về hiệu quả kinh tế của cao ốc với quy mô này. Hiện công việc nghiên cứu đang triển khai

c) Dự án “Khu Biệt thự vườn kết hợp với khu vui chơi giải trí” : Công ty đã trình Ủy Ban Nhân dân tỉnh Bà Rịa Vũng Tàu chuyển thành dự án “Khu dân cư SADACO” và cũng đã được chấp thuận. Dự kiến quý 2/2012 Ủy Ban sẽ phê duyệt quy hoạch cơ sở 1/500 để có thể triển khai xây dựng. Hiện công ty đang làm việc với một số đối tác để liên kết hợp tác như Tổng công ty Thương mại Sài Gòn ... để phối hợp triển khai dự án

d) Dự án Trung tâm thương mại đầu tư SADACO Đăk Nông: Đã được cấp phép xây dựng và hợp đồng thuê đất 50 năm. Dự án được dự trù để hình thành 01 trung tâm thương mại cung cấp hàng hóa tiêu dùng cho dân địa phương Đăk Nông và làm cơ sở để phát triển thị trường thu mua nông sản, cung ứng vật tư kỹ thuật phân bón tại địa bàn này và các tỉnh Tây Nguyên. Ngoài ra cũng hình thành một nhà hàng tiệc cưới tại thị xã.

e) Dự án Khu Công nghiệp Đức Lợi: Hiện dự án đã triển khai việc san lấp mặt bằng và lắp đặt hệ thống cung cấp điện. Do khó khăn về vốn nên dự kiến sẽ thực hiện việc chuyển nhượng dự án cho đối tác

III. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2012:

III.1. Phương hướng:

Năm 2012 dự báo nền kinh tế toàn cầu và nền kinh tế Việt Nam vẫn còn nhiều khó khăn. Tiền lương và các nguồn năng lượng như điện, xăng dầu tăng giá sẽ ảnh hưởng rất lớn đến chi phí sản xuất trong khi giá xuất khẩu chưa có chuyển biến đáng kể. Đặc biệt hạn mức tín dụng ngân hàng giảm, công ty phải đối phó với tình trạng thiếu vốn lưu động cho sản xuất trong khi đơn hàng ngày càng mở rộng.

CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI SÀI GÒN (SADACO)

Địa chỉ: 200 Bis, Lý Chính Thắng, Phường 9, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: 84 8 39317341 - Fax: 84 8 39318144 - E.mail: hd.office@sadaco.com

Giấy chứng nhận ĐKKD số 0300699170 do Sở KHĐT Tp.Hồ Chí Minh cấp ngày 24/08/2009

Trên thành quả sản xuất kinh doanh đạt được của năm 2011, nhằm bảo đảm việc phát triển sản xuất, phương hướng năm 2012 của công ty tập trung vào các nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Đẩy mạnh công tác tiếp thị . Khai thác, phát triển các thị trường mới, mặt hàng mới như nông sản (bắp, khoai mì lát), củ trấu, ván sàn. đũa tre cho thị trường Nhật, ván sàn , sản xuất nguyên liệu sơ chế (gỗ ghép)....

- Tăng cường quyền chủ động của đơn vị trực thuộc, tăng cường kiểm soát chi phí sản xuất. Tiếp tục tái cấu trúc các đơn vị sao cho hiệu quả hơn

- Tăng cường mối liên kết trong hoạt động kinh doanh với Tổng công ty và các công ty thành viên SATRA Group

- Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ với lực lượng cán bộ chủ chốt. Gắn tiền lương của lãnh đạo đơn vị với hiệu quả công việc

- Đẩy mạnh tiến độ thực hiện dự án

III.2. . Mục tiêu 2012:

- Doanh thu	240 tỷ đồng
- Kim ngạch xuất khẩu	9.000 USD
- Kim ngạch nhập khẩu	1.836 USD
- Lợi nhuận trước thuế	3.800 triệu VNĐ
- Thu nhập bình quân	3,400 triệu đồng

III.3. Biện pháp tổ chức thực hiện:

- Về sản xuất, căn cứ trên các đơn hàng xuất khẩu đã thỏa thuận với khách hàng ổn định đến tháng 5/2012 (sản phẩm ván sàn : 3-5 triệu USD; sản phẩm cho ASHINO : 1,5 triệu USD; hàng Kim sơn :600.000 USD....), công ty tập trung đảm bảo cho các đơn hàng này trên cơ sở chuyên nghiệp hóa các đơn vị sản xuất đồng thời triển khai hệ thống các đơn vị gia công

- Về thương mại: Ngoài những khách hàng truyền thống đang tiếp tục duy trì, công ty đẩy mạnh việc phát triển kinh doanh các mặt hàng nông sản : xây dựng kế hoạch triển khai hệ thống đơn vị cung ứng và các đơn vị tiêu thụ để tạo bước chuyển mới trong vấn đề kinh doanh nông sản. Triển khai khai thác mặt hàng củ trấu cho nhu cầu xuất khẩu (nhu cầu khách hàng yêu cầu khoảng 10.000 tấn , nhưng mới chỉ khai thác từ 1000-2000 tấn/tháng). Triển khai Trung tâm thương mại đầu tư tại Đăk Nông để thực hiện thu mua nông sản như khoai mì lát, khoai lang

- Về dịch vụ: tăng cường hợp tác các đơn vị thành viên trong Tổng công ty để phát huy các thế mạnh của nhau như cung ứng các tour du lịch, cung ứng các sản phẩm từ tre cho các siêu thị. Tham gia hệ thống cửa hàng bán lẻ của SATRAMART

- Về dự án đầu tư: Tiếp tục triển khai các dự án hiện có. Không phát triển các dự án mới

- Về tài chính : Tăng cường tìm kiếm các nguồn vốn có lãi suất thấp, ưu đãi cho từng khoản mục đầu tư và lãnh vực sản xuất kinh doanh . Đặc biệt, tranh thủ nguồn vốn từ Tổng công ty trên cơ sở hợp tác trong sản xuất kinh doanh và đầu tư.

CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT THƯƠNG MẠI SÀI GÒN (SADACO)

Địa chỉ: 200 Bis, Lý Chính Thắng, Phường 9, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: 84 8 39317341 - Fax: 84 8 39318144 - E.mail: hd.office@sadaco.com

Giấy chứng nhận ĐKKD số 0300699170 do Sở KHĐT Tp.Hồ Chí Minh cấp ngày 24/08/2009

-Về việc tăng vốn điều lệ :

- Tiếp tục thực hiện việc phát hành thêm cổ phiếu và tăng vốn điều lệ của công ty theo nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông .

- Nghị quyết Đại hội cổ đông thông qua các năm trước về việc tăng vốn điều lệ cụ thể như sau:

- + Mức vốn điều lệ đến 31/12/2010 (1,490,000 cổ phần) : 14.9000.000.000 đồng
- + Vốn điều lệ dự kiến tăng thêm (6,510,000 cổ phần) : 65.100.000.000 đồng
- + Mức vốn điều lệ dự kiến sau khi tăng(8,000,000 cổ phần) : 80.000000.000 đồng

Căn cứ tình hình thực tế năm 2012, công ty dự kiến phát hành tăng vốn điều lệ thông qua hình thức phát hành ra công chúng, cụ thể như sau (phương án đính kèm):

1. Mục đích phát hành : Tăng vốn điều lệ để bổ sung vốn lưu động/dầu tư dự án ...
2. Loại cổ phiếu phát hành : Cổ phiếu phổ thông
3. Mệnh giá cổ phần : 10.000 đồng/cổ phiếu
4. Giá chào bán dự kiến : 10.000 đồng/cổ phiếu
5. Số lượng phát hành dự kiến : 1.490.000 cổ phiếu (Một triệu, bốn trăm, chín mươi ngàn cổ phiếu)
6. Tổng giá trị đợt phát hành theo mệnh giá : 14.900.000.000 đồng (Mười bốn tỷ, chín trăm triệu đồng chẵn) -
7. Phương thức phát hành : Chào bán chứng khoán ra công chúng
8. Đối tượng phát hành : Phát hành cho cổ đông hiện hữu có tên trong danh sách cổ đông của Công ty tại thời điểm chốt danh sách cổ đông để thực hiện quyền mua cổ phiếu phát hành thêm năm 2012 của Công ty.

Kính thưa quý vị đại biểu,

Với những kết quả đạt được của năm 2011, Công ty tin rằng những mục tiêu của năm 2012 sẽ được tập thể CBCNV sớm hoàn thành nhiệm vụ để tạo cho công ty một bước phát triển mới, có đủ sức cạnh tranh với thị trường và xây dựng một nền tảng mới cho các bước phát triển tiếp theo.

Cũng qua nội dung trình bày nêu trên, công ty mong nhận được ý kiến đóng góp của cổ đông để có những biện pháp khả thi để thực hiện mục tiêu 2012.

Trân trọng kính chào

TP.HCM, Ngày .02. tháng 05. năm 2012

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHỦ TỊCH



TRẦN QUỐC MẠNH